

MEMORIA TÉCNICA Y ECONÓMICA DE LA PROPUESTA:

INTERCOSTA TOURS
Creación de Productos Turísticos "Costa-Interior"

(AEVAV- Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes)

RESOLUCIÓN de 29 de febrero de 2012, por el que se convocan las ayudas de la Agencia para el año 2012, en el marco del Plan Estratégico Global del Turismo de la Comunitat Valenciana 2010-2020

TÍTULO: INTERCOSTA TOURS

Creación de Productos Turísticos “Costa-Interior”

PROGRAMA DE APOYO EN: CONVOCATORIA PROGRAMAS DE AYUDAS 2012 AGENCIA VALENCIANA DE TURISMO DENTRO DEL PROGRAMA 2.2.: CREACIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS

1.- DESCRIPCIÓN:

Generar circuitos con transporte colectivo (autobús, tren,...) con argumentos que pongan en valor el patrimonio cultural y paisajístico entre núcleos de costa consolidados en el litoral con las zonas de interior de la provincia de Valencia.

Tomando como experiencia piloto municipios englobados en la comarca La Hoya de Buñol-Chiva. Y más concretamente los del Municipio de Buñol

Los circuitos incluirán transporte, restauración y alojamiento de al menos 1 noche y actividades complementarias.

2.- GRADO DE INNOVACIÓN

El grado de innovación de este proyecto se estructura en los siguientes puntos:

- **Aprovechar las sinergias costa interior** para vincularlas al resto de productos.
- **Propuestas de circuitos turísticos que fomenten la utilización de transportes colectivos** (autobuses y la red de trenes de cercanías), evitando saturaciones de vehículos.
- Todos los circuitos del proyecto INTERCOSTA TOURS **contarán con un sistema de medición del impacto de CO2**, donde el cliente conocerá la huella ecológica de su viaje pudiendo comprobar el impacto de su viaje.
- **Fomentar la utilización del alojamiento de interior** sustituyendo el concepto de excursión por el de circuitos aunque fuera sólo 1 día.
- **Desarrollar una estrategia de trabajo y participación con operadores especializados de AEVAV**, capaces de diseñar productos singulares y optimizar recursos existentes, actualmente poco aprovechados.
- **Despertar a los agentes sectoriales de la complementariedad que puede suponer generar productos beneficiosos** tanto para la costa como para el interior.

3.-ENTIDADES

Entidad	Tipo	Persona contacto
AEVAV	Asoc. sin ánimo de lucro Solicitante	Pedro Saiz
MasterTour	Apoyo desarrollo proyecto	Celia Romero